

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО АГИТАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЕ В ПРЕДВЫБОРНЫЙ ПЕРИОД

Региональные и районные штабы

1. Провести предварительный анализ политической ситуации в регионе (расстановка политических сил, встречи с представителями органов власти, изучение местных СМИ, получение информации от районных партийных отделений и др.), в соответствии с результатами предыдущих выборов, разделяя территории, где удалось достичь максимального результата и где партия имеет минимальный рейтинг.

2. Подготовить план проведения агитационно-пропагандистской работы в период избирательной кампании:

- создание агитгрупп;
- график проведения массовых акций;
- размещение материалов в СМИ (платных и бесплатных);
- определение места массовой расклейки плакатов;
- распространение печатной продукции, поступающей из ЦА ЛДПР;
- проведение переговоров с руководителями различных предприятий и организаций (в первую очередь транспортных и магазинов) на предмет размещения агитматериалов;
- подготовка заявок радиослушателей на заказ песен в исполнении В.В. Жириновского и т.д.

3. Направить письма от имени В.В.Жириновского всем членам партии с призывом об активизации деятельности. Составить план работы активистов и членов партии в предвыборный период.

4. Организовать агитпробеги по региону как минимум за месяц до начала избирательной кампании с использованием партийного автотранспорта.

5. При проведении различных мероприятий использовать флаги ЛДПР, лозунги, утвержденные Высшим Советом ЛДПР: «Хорошо русским – хорошо всем!», «ЛДПР. Не врать и не бояться!», «Только ЛДПР!», а также лозунги, актуальные в регионе.

6. Вести учет поступающей из ЦА агитпродукции и организовать планомерное распространение партийной литературы.

7. Довести до максимально возможного числа избирателей региона предвыборный «Манифест ЛДПР».

8. Подготовить предвыборные материалы для публикации их в периодических печатных изданиях (региональных и районных). Это могут быть выступления В.В. Жириновского (отрывки или сами статьи из газеты «ЛДПР», книг и брошюр, которые регионы получают из ЦА ЛДПР, материалы о работе регионального отделения и общественной приемной).

9. Организовать размещение предвыборных материалов в центральных и региональных СМИ (платно и бесплатно).

10. Взять под контроль с начала агитации в СМИ (за 30 дней до дня голосования) выход всех агитационных материалов в эфире (теле, радио) и публикаций в газетах. Бесплатное эфирное время и газетные полосы использовать на 100 %, платные, исходя из наличия фин. средств.

11. Готовить наблюдателей избирательных комиссий всех уровней. И это должны быть образованные люди, желательно с юридическим образованием. Цепкие, вьедливые, напористые, готовые действовать в наступательной форме с разумной агрессией. Этим людям надо подбирать кропотливо, беречь и обеспечивать эффективность их работы.

12. В результате каждый координатор обязан иметь:

- ✓ карту территории с нанесенной на ней схемой избирательных округов и избирательных участков;
- ✓ результаты всех предыдущих выборов по каждому конкретному участку с наложением их (используя цвет) на карту;
- ✓ списочный состав актива со схемой закрепления конкретных участков работы;
- ✓ схему размещения плакатов на карте территории;
- ✓ график проведения мероприятий в соответствии с каждым этапом избирательной кампании;
- ✓ подготовленные к публикации материалы и схему размещения их в СМИ;
- ✓ полный перечень находящихся на его территории СМИ, вплоть до газет предприятий, частных, кабельных телеканалов и радиоточек; установить непосредственный контакт с их руководителями и заранее договориться о подаче нашего материала.

Организация и проведение пикетов

Центральный аппарат ЛДПР придает большое значение проведению пикетов. Пикеты проводятся не только для демонстрации протеста против существующей власти, они являются публичной рекламой партии и ее региональных отделений.

Опыт проведения пикетов показывает, что наибольший эффект достигается тогда, когда пикет проводится на постоянном месте, в определенный день недели и в одно и то же время.

К пикету нужно готовиться заранее: написать плакат с лозунгом, определить тему пикета в зависимости от того, проводится ли по местным проблемам или по указанию ЦА.

Большую информационную нагрузку несет флаг ЛДПР, который всегда должен быть на пикетах.

Во время проведения пикетов необходимо иметь анкеты по приему в партию, партийную литературу для распространения, журнал приема граждан. Предлагается иметь при себе анкеты для сбора подписей граждан в поддержку лозунга пикета. Данная работа проводится для того, чтобы иметь адреса наших сторонников. В дальнейшем они могут вступить в партию или оказать помощь в проведении избирательной кампании.

До проведения пикета следует обязательно сообщить средствам массовой информации (редакции газет, радио, кабельное ТВ) о предстоящем пикете и пригласить их представителей.

Пикет будет иметь наибольший успех, если по его теме или лозунгам будут приняты определенные меры для устранения указанных в них недостатках или проблемах.

Публикация материалов в районной печати

Для успеха на выборах в районе большое значение имеет использование местных средств массовой информации (СМИ): телевидение, радио и газеты.

Существуют только два способа организации публикаций в местной газете: договоренность с главным редактором или платная публикация.

Необходимо отдать предпочтение первому. Но для этого надо иметь отношения с местной администрацией, с руководством газеты.

Получая печатную продукцию из ЦА ЛДПР, следует относить по экземпляру в администрацию и редакцию местной газеты. После знакомства с выступлениями и работами В. В. Жириновского, с программными и информационными материалами отношение к ЛДПР в большинстве случаев меняется и появляется интерес еще больше узнать о партии и ее лидере.

Можно пригласить журналистов в штаб-квартиру, познакомить их с литературой, с аудио- и видеокассетами, с новыми материалами. В ходе беседы расскажите о своей работе и планах, предложите написать статью о партийном отделении, об отношении к проблемам, волнующих жителей города или района.

Распространение партийной литературы

Активисты ЛДПР должны иметь план города, района, в котором распространяется литература. На плане отмечаются места скопления людей, где возможно раздать или разложить агитационную литературу:

- крупные предприятия - заводы, фабрики, офисные и торговые центры;
- малые предприятия – больницы, парикмахерские, магазины, рынки и т.п.;
- железнодорожные и автовокзалы, аэропорты;
- известные «тусовочные» места сбора молодежи и определенных социальных групп;
- жилые дома и общежития.

Большое значение в работе имеет регулярное и планомерное распространение партийной литературы, для того, чтобы не доставлять постоянно литературу по одним и тем же адресам, а охватывать каждый раз новые дома и различные учреждения. Когда вся территория будет охвачена литературой, можно вернуться к исходной позиции.

Литературу можно просто раскладывать по почтовым ящикам, а можно разносить по квартирам, по общежитиям, беседуя с жильцами. В общежитиях,

которые находятся на территории района, можно договориться с вахтером о том, чтобы в комнатах отдыха разложить литературу ЛДПР для ее прочтения.

Можно устраивать встречи с проживающими для обмена мнениями и просмотра видеокассет. Это сложные способы распространения литературы, но более эффективные, особенно в период подготовки к выборной кампании.

Работа с CD, DVD, видео- и аудиокассетами

Видеоматериалы несут в себе информацию, наиболее усваиваемую людьми, и поэтому организация их просмотра в районах имеет большее значение.

Для просмотра видеокассет можно приглашать жителей города, района в штаб-квартиру, где установлен телевизор с видеоманитофоном. В случае отсутствия партийной видеотехники, необходимо попросить ее у спонсоров, друзей или активистов партии.

До просмотра перед зрителями должен выступить координатор и рассказать о работе ЛДПР, фракции в Государственной Думе, регионального и районного отделений, их целях, задачах, проблемах. Здесь же надо организовать распространение литературы, прием в партию, работу общественной приемной.

Формы и методы работы по пропаганде среди жителей

Работу по пропаганде нужно вести так, чтобы завоевать больше друзей и сторонников партии. Нужно идти к людям, в жилые массивы, в деревни.

Активисты партии должны нести постоянную обязанность — обходить дома парами, проводя с жителями беседы и предлагая литературу. Тех, кто заинтересуется, необходимо отмечать и приходить к ним в дом постоянно с новыми материалами и новой информацией о деятельности ЛДПР в России и в регионе. В дальнейшем этих людей необходимо вовлекать в ряды партии и подключать к активной работе с населением.

Посещение людей по домам должно стать основой партийной работы на местах. Если эта работа будет хорошо поставлена, соответственно возрастет число членов и сторонников партии.

Такая работа должна проводиться изо дня в день, исходя только из сознательности и преданности идеям партии, т.е. эта деятельность должна быть добровольной. Принуждения и тем более жесткого контроля здесь нельзя допускать: в таком случае все превратится в пустую формальность с соответствующим ей обманом.

Каждый активист партии должен выполнять работу агитатора — это распространение партийной литературы, беседы с пенсионерами, ветеранами, так как на сегодняшний день они являются самыми активными членами общества. Для более организованного и систематического распространения литературы желательно закрепить за каждым членом партии или группой определенный участок города или района.

Необходимо установить контакт с органами власти и местного самоуправления, общественными организациями, учебными заведениями на закрепленном участке. Стараться участвовать в любых мероприятиях, используя атрибутику партии, распространяя партийную литературу.

Работа общественной приемной

Одним из направлений конкретной работы районного отделения является создание общественных приемных. Для открытия общественной приемной нужна доверенность от депутата фракции ЛДПР в Государственной Думе, закрепленного за регионом, или от его помощника на контрактной основе, которым в большинстве являются координаторы региональных отделений.

Работа общественной приемной проводится в партийной штаб-квартире. Если у районного отделения нет помещения под штаб-квартиру, то по договоренности с главой районной администрации можно использовать вестибюль здания администрации или в вечернее время помещение в школе.

Во время приема граждан на столе ответственного, кроме журнала приема, должна находиться партийная литература, которую следует предлагать людям, и анкеты по приему в партию. С людьми нужно разговаривать вежливо, терпеливо выслушивать обращение.

Регулярно после приема граждан проводится анализ обращений, и даются свои предложения главе администрации по их реализации. По обращениям, требующим решения на более высоком уровне, необходимо материалы передавать региональному координатору для депутатов от ЛДПР в региональном парламенте или Государственной Думе РФ.

Помнить, что именно от работы районных и городских отделений в предвыборный период зависит успех всей партии на выборах!